

Bibliografía recomendada

Para una antropología del mundo digital

Agamben, Giorgio. 2011. "¿Qué Es Un Dispositivo? 1." *Sociológica*, Año 26, Número 73, Pp. 249-264 Mayo-Agosto 249-64.

Appadurai, A. (2005). *Memoria, Archivo y Aspiraciones*. In M. Gutman (Ed.), *Construir Bicentenarios: Argentina*. Buenos Aires: Fundación Octubre - Caras y Caretas - The New School Observatorio Argentina.

Ardèvol, E y Vayreda, A 2002. *Identidades en línea, prácticas reflexivas*. Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunidades Virtuales Instituto Interdisciplinario de Investigaciones en Internet, UOC. <https://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/identidades-en-linea.pdf>

Ardèvol, E., & Lanzeni, D. (2014). *Visualidades y materialidades de lo digital: caminos desde la antropología*. *ANTHROPOLOGICA/AÑO XXXII*, N.º 33, 2014, pp. 11-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5039578>

Castells, M. (2011). *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global 19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas: OpenMind*. <https://www.bbvaopenmind.com/libro/cambio-19-ensayos-fundamentales-sobre-como-internet-esta-cambiando-nuestras-vidas/> -

Coleman, G. (2010) *Ethnographic Approaches to Digital Media*. *Annual Rev. Anthropol.* 2010. 39:487-505. <https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev.anthro.012809.104945>

Coleman, G. (2016): "Las mil caras de anonymus. Hackers, activistas, espías y bromistas". Arpa Editores.

Couldry, N. (2004). *Theorising Media as Practice*. *Social Semiotic*, Volume 14, Number 2, August 2004, 115-132(118).

Couldry, N. (2012). "Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice CHAPTER 2." raley.english.ucsb.edu/wp-content/Engl800/mediapractice.pdf

Di Próspero, C. (2011): "Autopresentación en Facebook: Un yo para el público". En *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad* N° 6 Agosto – Noviembre de 2011, ISSN 1852.8759 <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/39>

Di Prospero, Carolina. "Antropología de lo digital: Construcción del campo etnográfico en copresencia", *Virtualis*, Vol. 7, núm. 15, enero – junio 2017, pp. 44-60, ISSN 2007-2678. <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/219>

Dourish, P y Gómez Cruz, E (2018): *Dataficação y ficción de datos: narrar datos y narrar con datos (Datafication and data fiction: Narrating data and narrating with data)*. Publicado July 4, 2018 en: <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2053951718784083>)

Estalella, A. (2010). Blogs, una forma de ser a través de Internet. In J. S. M. López & E. A. S. Sánchez (Eds.), *Blogs, Bloggers, Blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*. México DF: Universidad Iberoamericana. <http://www.uia.mx/web/files/publicaciones/blogs-enero2010.pdf>

Estalella, A. (2011). *Ensamblajes de esperanza: un estudio antropológico del bloguear apasionado.*: Universitat Oberta de Catalunya. <http://www.estalella.eu/ensamblajes-de-esperanza>

García Canclini, N. (2018). "Cómo Investigar La Era Comunicacional Del Capitalismo.": 90–105. <http://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/1879>.

Gómez Cruz, E. (2012). La fotografía digital como una estética sociotécnica: el caso de la Iphoneografía. *Aisthesis*, n.52:pp. 393-406., http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-71812012000200020&lng=es&nrm=iso.

Grillo, O. (2007). Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo. Observatorio N°5- Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires-, Dossier "Nuevas Tecnologías" - Octubre 2007. http://estatico.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/documentos/publicacion_revista_observatorio_5.pdf

Grillo, O. (2013). Aproximación Etnográfica al Activismo Mapuche, a través de Internet y tres viajes de trabajo de campo. La Plata: Ediciones Al Margen - Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES). Capítulos 2 y 6 <https://drive.google.com/file/d/0B056WUTqPhZXUktKRXFmVk5lQkk/view>

Gutiérrez Martínez, A. P. (2016). Etnografía móvil: una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México*, [S.l.], v. 2, n. 4, p. 26-45, jul. 2016. <http://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/article/view/50>

Hall, Stuart. (2003). "Introducción: ¿quién necesita `identidad`?". En Hall, Stuart et. Al. *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.

Haraway, D. (1995): "Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza". Ediciones Cátedra, Madrid

Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual* (C. P. Hormazábal, Trans.). Barcelona: Editorial UOC- Universitat Oberta de Catalunya. <http://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604/hine0604.pdf>

Hjorth, L., Pink, S. and Horst, H. (2018) Being at home with privacy: privacy and mundane intimacy through same sex locative media practices. *International Journal of Communication* 12(2018), 1209–1227 <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/7050/2295>

Lima Torres, A. (2018). Software libre como política de preservación de la democracia brasileña; <http://www.revistanuestramerica.cl/ojs/index.php/nuestramerica/article/view/145>

- Lins Ribeiro, G. (2018) Impactos y dinámicas del capitalismo electrónico-informático: un dossier. *Desacatos* 56, enero-abril 2018, pp. 8-15.
- Lins Ribeiro, G. (2018) El precio de la palabra: la hegemonía del capitalismo electrónico-informático y el googleísmo. *Desacatos* 56 enero-abril 2018, pp. 16-33.
- Lopez, G., & Ciuffoli, C. (2012). Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después. Buenos Aires: La Crujia. https://taller4g.files.wordpress.com/2013/06/fb_mensaje.pdf
- Miller, D., & Slater, D. (2004). Ethnography on and off-line cybercafes in Trinidad. *Horizontes Antropológicos - Antropologi@web*, Año 10, N°21, janeiro 2004.
- Miller, D., & Horst, H. (2015). O Digital e o Humano. Prospecto para uma Antropologia Digital. *Parágrafo*, JUL./DEZ. 2015. <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/334>
- Moya, M. y Vázquez, J. (2010): “De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad” http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2010000100004
- Nail, T. 2017. “What Is an Assemblage?” *SubStance* 46(1):21–37. Retrieved (https://www.researchgate.net/publication/315898387_What_is_an_Assemblage).
- Reygadas, Luis. (2018). “Dones, Falsos Dones, Bienes Comunes Y Explotación En Las Redes Digitales. Diversidad de La Economía Virtual.” *Desacatos* (56): 70– 89. <http://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/1878>.
- Sibilia, P. (2006): “El hombre postorgánico: cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales”. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Ugarte, David (2007): “El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo”. https://ciccentro.files.wordpress.com/2013/07/el_poder_de_las_redes-1.pdf
- Zanotti, A (2011) Explorando el informacionalismo: nuevos escenarios de dominación, nuevos escenarios de disputa. *Astrolabio*, número 7, 2011 <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/download/452/542>