

9nas Jornadas de Etnografía y métodos cualitativos (Cas-Ides)

Etnografiar desde casa: sobre cómo sortear las vicisitudes del confinamiento en el marco de la realización de una tesis doctoral

Paula Cuestas

Correo electrónico: paula.cuestas90@gmail.com

Afiliación institucional: CIMECS – IdICHS (UNLP/CONICET) y FaHCE (UNLP)

I. Palabras iniciales

Este trabajo se origina a partir de las reflexiones de los últimos meses a raíz de la imposibilidad de cumplimentar el cronograma de tareas estipulado para la culminación del trabajo de campo de mi tesis doctoral. Dicha investigación se centra en la comprensión del vínculo entre jóvenes lectores y lo literario, a partir de la apropiación de tecnologías digitales. En ese marco, el foco de mi trabajo está centrado en jóvenes que forman parte de comunidades de lectura afines a productos literarios reconocidos como masivos. Concretamente, este universo de “grandes lectores”¹ está conformado

¹ Esta idea de “grandes lectores” surge como espejo del concepto recuperado y resignificado por Bahloul y su equipo en el trabajo *Lecturas precarias. Estudio sociológico sobre los “poco lectores”* (2002). Este estudio (cuyos principales hallazgos se compilan en el mencionado libro) rápidamente puso de manifiesto que la propia categoría de “poco lectores” resultaba problemática y relevó que resultaba central analizar las variaciones cualitativas en la relación individual con el libro, poniendo en tensión el enfoque negativista generalmente admitido en esa “poca lectura”. No importa cuántos libros se leen o se atesoran en la biblioteca, lo central es el tipo de vínculo que se entabla con lo literario. En mi investigación, he recurrido al concepto de “grandes lectores” ya que los propios jóvenes con quienes trabajo se definen a sí mismos como “muy lectores”. En ese sentido, podrían ser fácilmente clasificables en la categoría “grandes lectores”, propuestas por los antecesores de Bahloul, reservada para quienes declaraban leer más de 25 libros al año (2002: 20). Pero no es por ello que los presenté así. Lo que define a estos “grandes lectores”, no es la cantidad de libros

por miembros del Círculo de lectores de Harry Potter Argentina (CHP) así como de la comunidad BBB: *bloggers*, *booktubers* y *bookstagrammers* (jóvenes que comparten notas, videos y reseñas en redes sociales sobre los libros que han leído).

Esta investigación se inscribe en la intersección de dos áreas de interés: los estudios sobre prácticas de lectura y aquellos sobre las prácticas en torno a los usos y apropiaciones de tecnologías digitales. En ese marco, algunos de los interrogantes que guían mi trabajo de investigación son: ¿Cómo es el vínculo que se establece entre jóvenes lectores y literatura masiva? ¿Por qué estos jóvenes establecen una afición a las producciones literarias? ¿De qué forma lo hacen? ¿De qué modo las acciones que habilitan la apropiación juvenil de las tecnologías digitales opera en las modalidades de lectura entre los jóvenes? ¿Cómo redefine las redes de acceso y consumo literario entre ellos?

Como presentaré con mayor detalle en el próximo apartado, la metodología de trabajo de mi tesis es de tipo cualitativo. Se trata de una etnografía multisituada (Winocour, 2013) en la que se recuperan tanto materiales de campo “tradicionales” en eventos a los que asisten estos jóvenes, como aquellos posibles de relevar en la “virtualidad” asumiendo un *continuum* entre estas esferas. En abril de 2020, de acuerdo con el cronograma de tareas estipulado con mis directores y presentado en el plan de tesis al Comité del Doctorado², se esperaba que “fuera cerrando” mi trabajo de campo etnográfico asistiendo a actividades claves para los actores en quienes centro mi investigación. Pero esa tarea se vio interrumpida por la cancelación de eventos masivos y las medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) tomadas por el gobierno nacional ante la propagación mundial del Coronavirus. Sin embargo, aunque la “virtualidad” no reemplazó, ni suplantó a los encuentros “presenciales” de lectores y fans, la consigna de #QuedateEnCasa no significó la falta de actividad. En ese contexto,

leídos o lo “consagradas” que sean esas obras sino lo que implica en sus trayectorias vitales esa práctica lectora y el tipo de vínculo que generan con lo literario. Así, jóvenes que “sólo” han leído HP pero que experimentan con el libro un apego tal que los lleva a recordar de memoria varios pasajes del mismo, así como a participar de clubes de lecturas de fanáticos, por ejemplo, también pueden ser considerados dentro de esta categoría.

² Me refiero al Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata.

mi nueva tarea ha pasado a ser exclusivamente de la “relevar en la virtualidad” solo que está vez frente a una “virtualidad impuesta”. El presente trabajo intentará ser una reflexión sobre las decisiones metodológicas adoptadas frente a este extraordinario escenario (que aún estamos atravesando mientras escribo estas palabras).

II. Consideraciones metodológicas generales sobre mi trabajo de investigación

Como ya anticipé, la metodología de trabajo elegida es de tipo cualitativo y etnográfica (Guber, 2001). Esta decisión está justificada por el propio objeto en el que se centra mi trabajo de investigación: se asume (en concordancia con Hennion, 2010, 2012) que solo a partir de una descripción densa, empírica y situada de las prácticas que realizan los y las jóvenes en quienes centro mi tesis es posible comprender los vínculos que estos/as entablan con “lo literario”.

Asimismo, se asume que las teorías pragmático-pragmatistas (las cuales orientan la delimitación teórica de los principales conceptos analíticos de mi investigación) poseen cierta “afinidad electiva” con la perspectiva etnográfica (Nardacchione y Piovani, 2017). Uno de los tres postulados teórico-metodológicos básicos en estas corrientes es el de “seguir a los actores” (Callon, 1986). El mismo remite a la decisión de seguirlos cabalmente en sus elaboraciones, sin presuponer modelos prefijados de análisis o reducir aquellas a una interpretación “sociológica” a priori. Este postulado teórico-metodológico actualiza el modo de entender y practicar la etnografía como técnica de producción de datos y otorga una clave de indagación e interpretación en el proceso de trabajo etnográfico (Balerdi, Boix, Iuliano y Welschinger 2017). El postulado de “seguir a los actores” me ha permitido diseñar una estrategia metodológica que capte la dinámica de conformación de los vínculos entre estas/os jóvenes lectores y lo literario, explorando los distintos escenarios en los que actúan. Producto de esta mirada etnográfica y de “seguir a las/os lectores” es que mi trabajo de investigación que comenzó estudiando las prácticas y encuentros entre fanáticos de Harry Potter (en el marco de un taller de grado mientras cursaba el tramo final de la carrera de Sociología³) derivó, con los años, en la participación de las actividades organizadas por la Movida Juvenil de Fundación El

³ Fruto de aquel primer trabajo, en 2014 presenté mi tesina de grado (Cuestas, 2014).

Libro, analizando las prácticas de quienes, habiendo crecido con Harry Potter (HP), continuaron siendo parte de comunidades afines a “lo literario” con trayectorias laborales y/o académicas que se relacionan con ese “amor por la lectura”.

Producto de la adopción de esta perspectiva metodológica, desde el año 2012 (primero en el marco de mi carrera de grado y luego a partir de mi inscripción al doctorado) participó en actividades organizadas por el CHP y el *fandom*⁴ de HP en general. En sus encuentros (que tienen lugar en la ciudad de Buenos Aires) los lectores y fanáticos no solo reproducen la saga, no se juntan “solo” a leer o debatir el texto en cuestión; sino que tienen un rol activo en la construcción de su propio “mundo mágico”. Los eventos que organizan coinciden con fechas consideradas importantes como el festejo de San Valentín, Halloween o Navidad; pero también con otras que son emblemáticas para la historia de HP: el aniversario de la batalla de Hogwarts (la escuela de magia y hechicería de la historia a la que asiste el protagonista de la historia y sus amigos/as), el cumpleaños de la autora de la saga, J K Rowling, y del propio Harry Potter, o el inicio de clases en el colegio mágico, entre otras fechas especiales. En el marco de esos encuentros, los/as fanáticos/s toman clases de las asignaturas que cursa Harry en la escuela, recrean prácticas y partidos de *Quidditch* (principal deporte de la historia), usan ropa alusiva a la saga recreando personajes o haciendo como si fueran alumnos/as de Hogwarts. El CHP no es el único colectivo con esta trayectoria. Los miembros de *Fancon*⁵, por ejemplo, una agrupación que organiza eventos de fans de Potter y otros *fandoms*, son quienes anualmente preparan y conducen el *Magic Meeting*, evento que se celebra cada último fin de semana de julio en un Colegio de la ciudad de Buenos Aires y que nuclea a unos casi 5mil fanáticos/as de todo el país.

En el período de mayor auge de este fenómeno, cuando cada año se publicaba un nuevo libro o salía una nueva película, estas/os jóvenes lectores coordinaban actividades con librerías, cadenas de cine y actores del mundo editorial para organizar eventos por los

⁴ El término es una contracción de *fanatic kingdom* (del inglés: reino fan) y refiere a grupos de aficionados, generalmente, en torno a la ciencia ficción y la literatura fantástica que se dan estrategias para recrear estos universos. Lo interesante de su uso es que no se reduce a una categoría propia del mundo académico, sino que es utilizada por los propios fans para enmarcarse como parte de un colectivo (TortiFrugone y Schandor, 2013).

⁵ Contracción del término *fanatic convention* (del inglés: convención de fanáticos).

nuevos lanzamientos. Actualmente, el *fandom* se sigue reinventando a la luz de la presentación de una obra de teatro y de la creación del universo de “Animales fantásticos”, qué si bien tienen otros protagonistas y transcurren en otro tiempo, se vinculan de forma directa con la historia original. Desde el mundo editorial, la producción también se actualiza con el lanzamiento de nuevas ediciones, ilustradas, de bolsillo, con tapas duras, inéditas. Pero, sobre todo, los propios encuentros de aficionados a la saga se han transformado (y se siguen transformando) a la luz del avance, uso y apropiación de tecnologías digitales. La existencia de grupos de WhatsApp por casas (en las que se divide el colegio en la historia y el *fandom*), la publicación de novedades en redes del CHP o de *Fancon* en Twitter o Facebook, las historias que se comparten por Instagram permiten otra visibilidad de estas experiencias.

Como decía anteriormente, en ese derrotero de “seguir a las/os lectores”, a comienzos de 2018, realicé una serie de entrevistas en profundidad a pequeños/as “grandes lectores” para actualizarme respecto de sus consumos literarios. Me preguntaba: ¿Qué vino después de HP?

¿Qué estaban leyendo las nuevas infancias y juventudes? Fue entonces cuando comencé a escuchar hablar sobre los *booktubers*, en primer lugar, y, más adelante, sobre la comunidad BBB, en general. Al poco tiempo, comencé a seguir sus pasos y descubrí (rápidamente) que también en esta comunidad la historia de HP era central, pues casi todos/as habían “crecido con Harry” o comenzado a leer gracias al “amor” que les generó esta saga. Había caras y nombres que se repetían. Estas/os jóvenes no solo comparten la experiencia común de publicar en sus redes sus apreciaciones sobre lo que leyeron sino que también se encuentran en espacios como la Feria Internacional del Libro (FIL) de CABA, el evento anual más significativo para ellos/as ya que allí tienen la posibilidad de dar charlas para contar lo que hacen, entrevistar a escritores famosos, organizar actividades y, sobre todo, encontrarse y hasta conocerse “cara a cara”. Como buenos *potterheads*⁶, las y los BBB también suelen participar de actividades como la *Magic Meeting*, pero dados sus consumos culturales (“consumos pops” en términos nativos) también asisten a otros eventos organizados por *FanCon* como la *FantastiCon* o *ComicCon*.

⁶ Término con el que también se denomina a los y las fanáticas de la saga *Harry Potter*.

De este modo, la posibilidad de acceder a las tramas de interacciones cotidianas en las que se mueven los actores de ambas comunidades supone la adopción de una estrategia metodológica capaz de captar esa complejidad y de superar la dicotomía entre *online* y *offline*, adscribiendo a un enfoque que permite recuperar y explicar la condensación simbólica de las realidades presenciales y virtuales (Winocur, 2013). Es por ello, que en mi investigación doctoral pongo en juego una etnografía multisituada, comprometida con la diversidad de experiencias posibles de indagar y con la perspectiva del actor (Winocur, 2013). Así es como se combinan registros de campo de los mencionados eventos con técnicas de observación en distintas redes sociales y plataformas digitales en las que participan los actores en los que se centra esta investigación; como la interacción en discusiones en los perfiles de BBB (en blog, Youtube e Instagram), en debates “en vivos de Instagram” a partir de “lecturas colectivas” promovidas por *bookstagrammers*, o el registro de las publicaciones que las/os BBB y las/os *potterheads* hacen en sus distintas redes sociales. De esta forma, se busca ver la continuidad entre estas redes de sociabilidad *online* y *offline* (Hine, 2004; Winocur, 2009, 2013; boyd, 2014, 2015).

III. Etnografiando en pijama

Así, pues, durante todo este tiempo me aboqué a estas tareas de registro y sistematización. Como ya dije, para mediados de este año estaba previsto “cerrar el campo” para comenzar con la tarea de redacción de la tesis. A finales de febrero (unos días antes de que se confirmará el primer caso de Co-Vid19 en el país), entrevisté a una joven de la comunidad BBB quien me anticipó las actividades previstas para la FIL 2020. Rápidamente, comencé a ordenar un esquema de trabajo que culminaría en julio con la asistencia al *Magic Meeting*. Pero las medidas de ASPO por el avance del Coronavirus, borraron de un plumazo aquellos (ambiciosos) planes. La FIL, que se celebró de forma ininterrumpida durante más de cuatro décadas, se vio forzada a cerrar sus puertas. El *Magic Meeting*, por su parte, también confirmó su suspensión a comienzos de mayo, tras ocho ediciones consecutivas.

Sin embargo, como ya dije, el confinamiento no significó la falta de actividad. Como en casi todas las áreas vitales, desde el inicio de la cuarentena en Argentina, a mediados del

mes de marzo, las redes sociales se llenaron de propuestas culturales, deportivas, educativas y recreativas para todas las edades. En el caso de la comunidad BBB y los/as *potterheads*, quienes ya estaban familiarizados de una forma particular con el uso de plataformas para dar a conocer lo que hacen, esta fue una posibilidad de reforzar su lugar en las redes⁷. Se organizaron encuentros de lecturas compartidos, se reactivaron cuentas que estaban prácticamente en desuso, se crearon encuestas, juego y preguntas de Instagram relativas a libros, series y películas, y los propios autores de libros compartieron la intimidad de sus casas para leer fragmentos de textos propios y ajenos. Inclusive, ante la imposibilidad de imprimir libros que debían presentarse en la FIL se organizaron lanzamientos para alentar a su promoción⁸. No sólo eso, algunas editoriales habilitaron la descarga gratuita de e-books transformando el hasthag #yomequedoencasa a #yomequedoencasaleyendo. Por su parte, J. K. Rowling lanzó, junto a Bloomsburg y Scholastic, la consigna *Harry Potter at home* con acertijos, rompecabezas y videos de magia para divertimento de niños/as y adultos/as dentro de su sitio web *Wizarding World* (parte de la enorme franquicia de la saga).

En un escenario en el que cada día aparecían propuestas novedosas, ¿Cómo continuar mi trabajo etnográfico? ¿Seguirá siendo una metodología “etnográfica”? ¿Cómo llevar un registro de las actividades “virtuales” que se realizan en cada comunidad cuando ahora “lo virtual” es el todo y proliferan novedosos formatos de conectividad *online*? ¿Con qué herramientas sistematizar y analizar un contexto que era inédito para todos y todas? Pero no solo eso. Más importante aún era pensar ¿Qué pasará con los vínculos entre estos “grandes lectores” y “lo literario” en este momento en que “la virtualidad” se imponía como norma y a cada propuesta le seguía el #EnCasa? Así, entonces, mis preocupaciones metodológicas se intrincaron (y se siguen intrincando) con preguntas más amplias y significativas relativas a las propias lógicas cotidianas en que se

⁷ Este diagnóstico no es igual para todos los jóvenes con quienes trabajo. Para los miembros de la comunidad BBB, por ejemplo, su *presencia en la web* es mucho mayor que para quienes conforman el CHP ya que estos, si bien habitualmente utilizan sus redes, encuentran su fuerte en los encuentros “cara a cara”, como ya desarrollaré.

⁸ Ana K. Franco (autora de literatura adulta y también juvenil), por ejemplo, desde la cuenta de la editorial VyR YA realizó, a comienzos de mayo, la lectura del primer capítulo de su libro “Vivirás”, tercera parte de una trilogía que culminaría con la presentación de este último libro en la FIL 2020. “Vivirás” se vendió por algunos meses en formato electrónico y recién a comienzos de julio se anunció públicamente que comenzaría a imprimirse en Argentina.

transforma y actualiza el vínculo de los actores foco de mi investigación con “lo literario”. Ya no se trata (*solo*) de ver el Instagram del CHP o de algún *bookstagrammer* y llevar un registro de esas publicaciones haciendo “capturas de pantalla” con mi celular. El contexto de ASPO obliga a (volver a) reflexionar respecto de los supuestos epistemológicos y el marco teórico de mis propias preguntas de investigación, asumiendo que el foco de mi tesis está puesto en el vínculo entre estas/os jóvenes y lo literario, *a partir de la apropiación de tecnologías digitales*.

A mediados de junio (fruto de este frenesís por tratar de llevar un registro de este momento) entrevisté a Belén, miembro del *staff* directivo del CHP a través de una videollamada de *Hangout*⁹, quien definía de la siguiente forma la incertidumbre (pero también las oportunidades) del contexto actual:

creo que con esto de las redes y la cuarentena y el trabajo que tenemos que hacer mediante redes nos lleva a pensar un montón de cosas más. Porque bueno... ¿hasta qué punto podemos tener otro tipo de alcance?, ¿cómo llegar de forma diferente?, ¿cómo llegar a un público mucho más masivo? Porque nuestras reuniones por lo general son entre 60, 80 personas y donde hay 40, 50 que ya se conocen. Entonces es completamente diferente... Ahora han surgido reuniones de casa por *Zoom*. Hubo *Netflix Party* donde una de las casas se reunió a mirar la película todos juntos. ¿Qué más? Se hacen juegos también. Ahora dentro de poco se va a hacer un Mafia que es como un juego de rol y bueno lo están armando también. Eso sirve mucho para que las casas entre sí se conozcan. También por redes se armaron dos clases. Creo que fue de “Criaturas mágicas” y la otra no me acuerdo de que fue. Fue al principio de la cuarentena eso. Porque también pasaba que teníamos que armar contenido pero no sabíamos hasta cuando, como íbamos a seguir. Y tuvimos que pensar. Está pensado hacer vivos de Instagram que es algo que el CHP no está acostumbrado... Y bueno estamos tratando de hacer eso, reacomodándonos porque también tener un trabajo en redes mucho más fuerte requiere mucho más tiempo [*fragmento entrevista con Belén*].

La cuenta de Instagram del CHP tiene unos 7mil seguidores. Si bien los orígenes de esta comunidad se remontan a experiencias *online* en foros o en el, aún vigente, sitio web *Harry Latino* (a comienzos de los años 2000), como señalaba Belén y como describí en el apartado previo, “el fuerte” CHP son los encuentros presenciales que se desarrollan desde el año 2005. La “virtualidad”, efectivamente, transformó al CHP, como nos transformó a todos y todas en nuestras prácticas cotidianas. Como dije, el siguiente

⁹ Cabe destacar que en estos 8 años había mantenido intercambios con los actores de mi investigación a través de WhatsApp e inclusive me habían respondido una entrevista de forma escrita por correo, pero nunca antes había realizado una entrevista a través de videollamadas.

desafío será el de ver los alcances, las implicancias y también (¿por qué no?) la permanencia de esas trasformaciones en un contexto que ya no es el mismo.

Antes de finalizar, brevemente y a modo de ejemplo, en el siguiente apartado presentaré el modo en que desde mi casa (y en pijama) fui siguiendo una controversia que tuvo lugar durante el ASPO a partir de una publicación de J. K Rowling en su Twitter personal. Elijo este episodio pues considero que permite arrojar algunas pistas respecto de las dos grandes inquietudes que atraviesan esta ponencia: ¿Cómo etnografiar en las redes? y ¿Cómo pensar la actualización de esos vínculos, foco de mi indagación, en este nuevo escenario?

IV. Registros de una controversia¹⁰

El 6 de junio Rowling compartía el link a una nota titulada “*Creando un mundo más equitativo para las personas que menstruan post Co-vid 19*”¹¹ y acompañaba el twit con un irónico comentario señalando que “las personas que menstrúan solían tener un nombre”, haciendo alusión a las mujeres. Con sus más de 14 millones de seguidores, el posteo no pasó inadvertido y rápidamente la autora de la saga HP se volvió *trending topic*. Si bien el comentario cosechó casi 100mil “me gusta” y un gran apoyo en las redes, muchas/os de sus seguidores se sintieron profundamente heridas/os por lo que entendieron como un posicionamiento transfóbico y discriminatorio que invisibiliza la existencia de personas que pueden menstruar sin reconocerse como mujeres (personas transgénero o de género no binario) así como de aquellas mujeres que por distintos motivos no tienen la menstruación. Apenas unas horas después, la escritora británica volvió a postear reforzando su postura y siendo aún más radical en sus expresiones. La visibilidad y trascendencia de este posteo llevó a que muchos de las y las jóvenes con quienes trabajo se posicionaran en esta discusión, especialmente quienes forman parte del CHP. Lo hicieron a través de sus cuentas personales así como de las redes de la comunidad. Allí compartieron videos y posteos personales donde explicaban lo que la

¹⁰ Al presentar esta disputa como una controversia también me valgo de los aportes y conceptualizaciones del trabajo de Callon (1986) respecto del cultivo de vieras en la bahía de St. Brieuc.

¹¹ La traducción es propia. El título original en el inglés del artículo es: *Opinion: Creating a more equal post-COVID 19 world for people who menstruate*.

saga significa para ellos y ellas y lo doloroso que les resultó leer estas palabras de parte de Rowling¹². Lessie, por ejemplo, ex miembro del *staff* directivo del CHP, *blogger*, periodista, quien actualmente trabaja como creadora de contenidos y se define como *influencer* (con más de 43 mil seguidores de Instagram) lo expresaba de este modo en su Facebook:

No puedo dejar de enfatizar que para mí HP no es solo una historia. No son solo libros, no son solo películas. Influyó en cada cosa de mi vida desde los 9 años hasta ahora. En todo. Me hizo conocer a las personas más importantes que tengo, viajar, estudiar idiomas, influyó en mi elección profesional y mil cosas más. A Rowling la tenía en estampitas, la he citado millones de veces y hasta hice un musical de ella en un momento, entonces, entiendan por favor. Esto para mi es literalmente un duelo [fragmento posteo Lessie].

Eliana Masci (*Elis Black* en sus redes), colega (y amiga) de Lessie¹³ lo planteaba de esta forma en un video compartido en su cuenta de Instagram donde tiene más de 12mil seguidores:

Si tienen Twitter o me siguen en redes sociales probablemente escucharon o leyeron sobre los comentarios horribles que hizo J K Rowling, la autora de la historia acerca de su opinión innecesaria sobre las personas trans. No quiero detenerme en lo que dijo porque twitteo un montón al respecto pero si quiero decir que repudio los comentarios, repudio sus opiniones y principalmente repudio que haya utilizado una plataforma que tiene tanto alcance en un momento tan difícil como el que estamos atravesando en el mundo para decir eso. Y si quiero hablarles a las personas a las personas que como yo, se angustiaron, se frustraron o no supieron que pensar por amar tanto a una historia que nos hizo y nos hace tan felices como es la saga de HP cuando su autora piensa, como piensa (...) HP es el lugar al que vamos a refugiarnos cuando lo necesitamos, es el lugar donde vamos a conocer gente que muchas veces está en la misma que nosotros, que le pasaron las mismas cosas, tiene historias similares o simplemente necesita hablar como necesitamos hacerlo nosotros. Y creo que hablo por la mayoría cuando digo que ninguna autora y ningún dicho puede hacer que dejemos de encontrar ese mundo cada vez que lo necesitemos [fragmento video de Elis].

¹² La disputa de este último junio no fue un hecho aislado. Las publicaciones de la autora y sus dichos públicos vienen siendo una decepción para muchas/os de sus seguidores desde hace ya varios años. Rowling, quien antaño gozaba de una valoración positiva indiscutida entre las y los *potterheads* se ha vuelto objeto de controversias no solo por su figura pública sino también por las contradicciones en que ha incurrido dentro del propio canon del universo mágico de HP con la publicación de las nuevas películas de “Animales fantásticos” y con la obra teatral *The cursed child*.

¹³ Notesé que tanto el nombre Lessie como el apellido Black, adoptados por estas amigas, remiten al *fandom* de HP.

En una tónica similar se expresaron por aquellos días varias/os jóvenes del CHP y también algunas/os de la comunidad BBB (abiertamente reconocidas/os por ser *potterheads*). En las cuentas oficiales del CHP y del sitio Harry Latino, se compartieron, además comunicados y posteos de los actores que encarnaron a los protagonistas de la saga de Rowling, tanto en HP como en “Animales Fantásticos”. Daniel Radcliffe, Emma Watson, Eddie Redmayne, entre otras/os, hicieron explícita su posición sobre esta controversia en distintas redes sociales y a través de comunicados de prensa. El *Rowlingate* dividió aguas; sin embargo, para la mayor parte de los y las jóvenes con quienes trabajo era claro que la posición de la autora era insostenible y dolorosa. Para quienes participan activamente del CHP por estos días, la existencia de esta comunidad operó, como un espacio de contención frente a la desilusión provocada.

Todo lo que pasó con Rowling y todo lo que dijo fue un golpe duro. Es como que sentís que el mundo está gris, que es muy difícil soportar todo lo que está pasando y viene Rowling y te tira esa. Es tan difícil. Con mi grupo de amigos, en los grupos por las casas porque todos empezamos a decir “¿qué pasó acá?” “no puede ser”, o si puede ser, pero “¿qué hacemos? ¿nos quedamos con los libros, *cancelamos*¹⁴ a la autora? ¿cómo haces para disociar al autor? No es un autor cualquiera sino que es una figura muy importante y que siempre es nombrada porque tiene una historia super importante de crecimiento, pero a la vez esta nueva Rowling que responde a algo conservador que no es algo que estamos acostumbrados. Y lo que nos mantuvo siempre es que HP somos nosotros también. Somos los amigos. Y yo creo que esa misma relación que tienen Harry, Ron y Hermione se replica en la realidad... Mis amigos del CHP son mi grupo más cercano, son mi familia, y en esta cuarentena fueron un sostén muy grande porque necesitamos tejer redes [*fragmento entrevista con Belén*].

Las videollamadas por WhatsApp entre amigas/os *potterheads*, las reuniones por casa vía Zoom, los vivo de Instagram de la cuenta oficial se transformaron en un espacio de contención y acompañamiento. Si hace algunos años el CHP actuaba como un lugar de encuentro entre fans (*online* y *offline*) para calmar ansiedades por la publicación de un nuevo tomo de la saga, hoy, además de actualizarse “tecnológicamente” por las nuevas limitaciones y oportunidades que se abren a partir de las medidas de confinamiento, se vuelve a erigir como “*un refugio en el cual ponerse a salvo cuando los dementores*”¹⁵

¹⁴ La expresión “cancelar una persona” se ha popularizado en los últimos años, aunque se trata de una práctica no tan novedosa. Implica, si se trata de una persona famosa, dejar de seguirla en redes sociales, dejar de escuchar su música, de leer sus libros o de ver sus películas. De ese modo se expresa enfáticamente un rechazo o decepción por alguna acción realizada.

¹⁵ De acuerdo con la historia, se trata de seres temibles que se alimentan de la felicidad y los recuerdos alegres

acechan” [fragmento video de Elis].

Metodológicamente, el recorrido comenzó en Instagram al ver los posteos del CHP, Elis, Lessie y otros miembros de la comunidad. Rápidamente, “*me fui a Twitter*” para ver el posteo original de la autora y las repercusiones suscitadas (a nivel local e internacional). De toda esta actividad, fui llevando capturas de pantalla y fui volcando comentarios en una suerte de “diario de campo digital” que tengo en mi Drive. Los siguientes días vi y desgrabé videos como el de Elis, seguí tomando nota de las publicaciones en redes sobre este tema, escuché el Podcast 9 $\frac{3}{4}$ ¹⁶ de aquella semana donde hablaron del *Rowlingate*, me mensajee por privado con algunas/os fans para saber su opinión sobre los dichos de Rowling y conocer su opinión. Más adelante, hice la mencionada entrevista con Belén. La escritura de esta ponencia implicó un primer intento de análisis de estos materiales.

V.A modo de ¿cierre?

Llegada a este punto es necesario admitir que difícilmente de este trabajo emerjan grandes conclusiones. Lo que se propone como cierre, en cambio, es un abanico de ideas para seguir reflexionando mientras dure la cuarentena, y después también. Por un lado, respecto de los desafíos metodológicos que supone este nuevo escenario. Seguir una controversia que empieza en *Twitter*, que sigue en otras redes, que se publica en comunicados, que se “sostiene” en la “virtualidad” y que es tan *real* como cualquier otra práctica de nuestra vida cotidiana. ¿Habrá algo de específico en este momento de confinamiento, además, que pareciera ser *exclusivamente online*? ¿Cuánto de todo esto “vino para quedarse”? ¿Cuánto ya estaba? Y, en ese sentido y en relación con mi pregunta de investigación, ¿Cuánto de *actualización* habrá en ese vínculo entre los/as grandes lectores y lo literario, a partir de la apropiación de tecnologías digitales?

de las personas a quienes se acercan, provocando frío y tristeza. En casos extremos, al dar “El beso del dementor” pueden llegar, inclusive, a quitarles su alma.

¹⁶ El podcast 9 $\frac{3}{4}$ comenzó a mediados de 2019 a través de Spotify. Es conducido por Eliana Masci (a quien ya presenté) y Patricio Tarantino, el mayor coleccionista de Harry Potter en Argentina y autor de “La historia secreta del mundo mágico” (2018), libro en el que cuenta los entretelones de la publicación de la saga, la creación y expansión de esta franquicia, entre otros tópicos afines a este universo. En el podcast ambos jóvenes relatan sus experiencias con el libro y van analizando, en cada nueva edición, un capítulo de la saga. En el marco de la cuarentena, aumentaron notablemente su cantidad de seguidores e, inclusive, llegaron a realizar el podcast en vivo a través de Youtube (con más de 1200 reproducciones en menos de una semana).

Antes de finalizar, no quiero dejar de mencionar que mientras redactaba este trabajo revisaba mis apuntes del seminario virtual “*Entografiar lo digital en tiempos de aislamiento*” dictado por la Dra. Carolina Di Prospero y Dr. Daniel Daza Prado a finales del mes de abril. Sobre el cierre de la exposición, el profesor Daza Prado reflexionaba, partiendo de la conceptualización de Guber (2001), respecto de la etnografía en tanto *texto* y sus complejidades al pensar en una etnografía de/en/con lo digital. ¿Si lo que analizamos es una polifonía de expresiones en posteos, mails, podcast, *Instastories*, fotografías, como llevar luego ese registro en un documento de Word “de carácter textual”? Como vemos, los desafíos que se abren son múltiples y diversos, pero urge seguir avanzando en dar respuesta a los nuevos interrogantes que la etnografía de lo digital nos presenta ya que, como señalan Di Prospero y Daza Prado (2019), “*hacer etnografías de lo digital es [nada más y nada menos que] etnografiar el mundo contemporáneo*”.

VI. Referencias bibliográficas

- Bahloul**, J. (2002). *Lecturas precarias. Estudio sociológico sobre los “poco lectores”*. México: Fondo de Cultura Económica. - **Balerdi**, S.; **Boix**, O; **Iuliano**, R. y **Welschinger**, N. (2017). Sociologías pragmatistas: continuidades entre postulados teóricos y operaciones metodológicas. *Cuestiones de Sociología* (16), e027. - **boyd**, d.m. (2014). *It’s complicated. The social lives of networked teens*. New Haven, London: Yale University Press. - **boyd**, d. m. (2015). Making sense of teen life: Strategies for capturing ethnographic data in a networked era (79-102). En C. Sandvig y E. Hargittai (Coords) *Digital research confidential: The secrets of studying behavior online*. Cambridge, Massachusets: MIT Press. - **Callon**, M. (1986). Some elements of a sociology of translation: domestication of the scallops and the fishermen of St. Brieuc Bay. En *Law, Power, action and belief: a new sociology of knowledge?*. London: Routledge. - **Cuestas**, P. (2014). Conociendo el mágico mundo de Harry Potter: sus fans, la relación con la obra y los vínculos que se tejen en el club de lectores. *Tesina de grado. Licenciatura en Sociología. UNLP*. - **Di Prospero**, C. y **Daza Prado**, D. (2019). Etnografía (de lo) digital. Introducción al dossier. *Etnografías contemporáneas. Revista de antropología social y cultural*, 5(9). - **Di Prospero**, C. y **Daza Prado**, D. (2020). *Entografiar lo digital en tiempos de aislamiento*. Webinar-Seminario Virtual. Disponible en: <https://www.facebook.com/739724386052368/videos/262236785176134> - **Guber**,

R. (2001). *Etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Norma. - **Hennion**, A (2010). Gustos musicales: de una sociología de la mediación a una pragmática del gusto. *Comunicar*, 34(17). - **Hennion**, A (2012). “Melómanos: el gusto como performance”. En Benzecry, C. (comp). *Hacia una nueva sociología cultural. Mapas, dramas, actos y prácticas*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes

- **Hine**, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC - **Nardacchione**, G. y **Piovani**, J. I. (2017). Las sociologías post contemporáneas: discusiones teóricas, estrategias metodológicas y prácticas de investigación en contextos diferentes. *Cuestiones de Sociología* (16), e023. - **Torti Frugone**, Y. y **Schandor**, A. M. (2013). El reino más grande del mundo: la existencia del *fandom* como fenómeno cultural. *VII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires*. - **Winocour**, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular: la conexión como espacio de control de la incertidumbre*. México: Siglo XXI. - **Winocur**, R. (2013). Etnografías multisituadas de la intimidad online y offline. *Revista de Ciencias Sociales. Segunda época*, 23, 4, 7-27.

VII. Fuentes online consultadas

Facebook	Antropología	UNSAM	-	Licenciatura:
https://www.facebook.com/antropologiaUNSAM/				
Facebook	Lessie:	https://www.facebook.com/lessie.snape	-	Instagram de CHP:
https://www.instagram.com/chpargentina/		-	Instagram	Elis Black:
https://www.instagram.com/elisblack/		-	Instagram de	Harry Latino:
https://www.instagram.com/harrylatino_/		-	Instagram de	Lessie:
https://www.instagram.com/intravenous_sugar/		-	Instagram de la	Movida Juvenil:
https://www.instagram.com/movidajuvenilba/		-	Instagram de	VyR Editoras Young Adult:
https://www.instagram.com/vreditorasya/		-	Sitio web	Wizarding World:
https://www.wizardingworld.com/collections/harry-potter-at-home			-	Twitter Emma Watson:
https://twitter.com/EmmaWatson			-	Twitter J. K. Rowling:
				https://twitter.com/jk_rowling