

V Jornadas de Investigadorxs en Formación
Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES)
Ciudad de Buenos Aires, 7, 8 y 9 de octubre de 2020

EJE 1: Memoria, historia reciente y representaciones sociales

**Los usos sociales de la fotografía en la construcción de la sociedad patagónica durante la
década 30**

Diaz Quiroga, Lorena ¹

Resumen

El presente trabajo se propone indagar sobre los usos sociales de la fotografía en la construcción de un colectivo social específico: la sociedad patagónica. Se trabajará con el archivo fotográfico de la Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia (La Anónima), a través de las fotografías pertenecientes a su publicación mensual *Argentina Austral*. Se tomará el período de la década del 30. En estas fotografías, aparece representado un sector de la élite de la sociedad patagónica. A través de la representación fotográfica, se produce una cristalización de la imagen que quería transmitir la sociedad burguesa patagónica de aquel entonces. Otros grandes sectores quedaban invisibilizados u obturados.

A la manera de los usos fotográficos practicados durante el siglo XIX, en la publicación *Argentina Austral*, los retratos de miembros de la clase burguesa abonaron a la construcción de un imaginario social que los representantes de La Anónima deseaban propugnar.

Se trabajará a partir del eje que aborda las memorias en relación a las representaciones desde el campo de la fotografía. Las memorias como lo manifiesta Elizabeth Jelin, pueden considerarse “como procesos subjetivos anclados en experiencias y en marcas simbólicas y materiales” (Jelin: 2002), y por ende como un campo sujeto a disputas y conflictos.

¹ Lic. en Enseñanza de las Artes Audiovisuales por la Universidad Nacional de San Martín. ICSE - Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, lodikua@gmail.com.

Las fotografías de *Argentina Austral* nos permiten establecer un vínculo entre historia y memoria social. En este caso la memoria que intentó cristalizar cierto sector de la sociedad patagónica.

Palabras clave: Patagonia - Memoria - Fotografía - Sociedad

Introducción

Para comenzar es necesario explicar cuál fue el origen de la publicación *Argentina Austral*, y su relación con la naciente oligarquía patagónica durante el siglo XX. Fue una revista mensual que pertenecía a la Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia.

La empresa se dedicaba a múltiples negocios: estancias laneras, tiendas de ramos generales y transporte marítimo de pasajeros entre la región magallánica de Chile hasta Buenos Aires, entre otros. Nace del acuerdo entre el estanciero Mauricio Braun y su suegro José Menéndez, este último poderoso terrateniente de la región. Ambos fusionan sus respectivas actividades comerciales que tenían base en la ciudad magallánica de Punta Arenas, Chile, en 1908. Menéndez sin embargo, ya había extendido sus actividades en el lado argentino de la isla de Tierra del Fuego desde fines del siglo XIX.

Argentina Austral fue publicada desde 1929 hasta 1968, y puede considerarse como el brazo cultural de la empresa (Musci, 2020). Sus notas incluían temas generales, culturales y sociales, en especial concernientes a la región sureña. Pero fundamentalmente, la revista funcionó como actor político (Ruffini, 2016: 125). En este sentido hay que señalar que el mensuario empezó a publicarse apenas años después de las huelgas patagónicas que culminaron con una salvaje represión y con la matanza de los trabajadores rurales entre 1920 y 1921. Según Ruffini (2016: 124), la publicación era utilizada como estrategia de relegitimación de las clases terratenientes patagónicas (ante las incipientes críticas por su participación en la represión y persecución durante la Patagonia Trágica) y como agente interpelador frente al Estado, explicitando precisamente los intereses de los sectores oligárquicos del sur argentino. En ese sentido sus editoriales y demás notas operaban articulando un programa de acción que propugnaba el progreso en la Patagonia: el progreso entendido en la clave que anhelaban las clases de la aristocracia de entonces.

La publicación era de gran calidad gráfica y de formato “sábana”. Se imprimía en Buenos Aires y era distribuida gratuitamente en Patagonia. Tenía diferentes secciones, algunas específicamente dedicadas a las actividades de la Sociedad Anónima Importadora y

Exportadora de la Patagonia. También tenía por lo menos durante sus primeros años, especial peso la sección fotográfica. Particularmente abordaré para esta ponencia, la utilización de las fotografías, especialmente analizaré aquellas que introducen en la esfera pública a ciertas personas de la sociedad patagónica de la época. Voy a centrarme específicamente en los números pertenecientes a la década de 1930.

Algunas de las principales secciones fotográficas de *Argentina Austral* contaban con una serie de retratos de estudio a señoritas, niños y niñas pertenecientes a la sociedad burguesa patagónica. Estos retratos constituían secciones fijas, en las cuales era notorio el tratamiento diferencial en relación a otras fotografías de la misma publicación. A lo largo de esta ponencia se analizará el papel que jugaba la fotografía (en este uso de los retratos) como articuladora de un imaginario social que se intentaba imponer.

El retrato fotográfico en *Argentina Austral*

Desde el nacimiento de la técnica fotográfica (coincidente con el pleno auge del positivismo), la misma fue abarcando distintas áreas de utilización. Fue empleada en campos tales como la botánica, la geografía o la arqueología y también para el registro de sucesos históricos con valor de documento imparcial (Guixà, 2016). Pero también, durante sus primeros años de historia, la fotografía cumplió la función de representar a la burguesía incipiente, tal como la pintura había representado hasta entonces a la nobleza de antaño: “Desde 1840, se perfilan distintas formas de aplicación de la fotografía en el marco de la construcción de la nueva sociedad burguesa. El caso más celebrado fue la fotografía de retratos, la cual ofrecía por primera vez, la posibilidad de disponer de un retrato realista, rápido y efectivo.” (Gamarnik, 2011: 40).

Para empezar a hablar del caso especial que nos ocupa, debemos caracterizar primeramente al tipo de fotografías que aparecían en *Argentina Austral* durante la primer década de su historia. Entre la clase de fotografías que se publicaban podemos mencionar a aquellas dedicadas a los paisajes de la Patagonia (sección “Bellezas de la Patagonia”), otras que mostraban activos de la compañía como las bodegas y los vapores marítimos, y otras dedicadas al personal de la empresa (en especial al personal gerencial y administrativo de sus sucursales). En menor cantidad y tamaño había fotos sobre los pobladores de la región, también circunstancialmente se publicaban imágenes de niños y niñas en la escuela (estudiantes de escuelas en sitios con menor cantidad de población: estas fotos eran grupales y como ya dijimos ocupaban un lugar menor hasta en el espacio gráfico dedicado a ellas). Sí podemos observar que había fotos de

personal docente, de algunos grupos de estudiantes de escuelas normales y liceos públicos, y de escuelas religiosas de las ciudades más importantes: Río Gallegos, Trelew y Comodoro Rivadavia. Parecía haber algún interés en presentar este último tipo de imágenes. También había fotografías de personajes relevantes en la región como militares, políticos, empresarios, funcionarios religiosos, etc.

Sin embargo más allá de esta clase de relevamiento, lo que nos interesa particularmente es lo referido al mundo social de aquellas ciudades patagónicas. Se puede observar que había secciones fijas, con títulos tales como: “Nuestros niños”, “Primera comunión”, “Mundo social”. En estas secciones aparecían retratos realizados en estudios fotográficos, con una composición e iluminación cuidada especialmente.

Asimismo en cuanto a la disposición gráfica en la revista, ocupaban a veces hasta doble página. Eran acompañadas por una ilustración específica para estas secciones y en algunos casos podían encontrarse fotografías coloreadas.



Foto 01. S/T

Foto 02. S/T

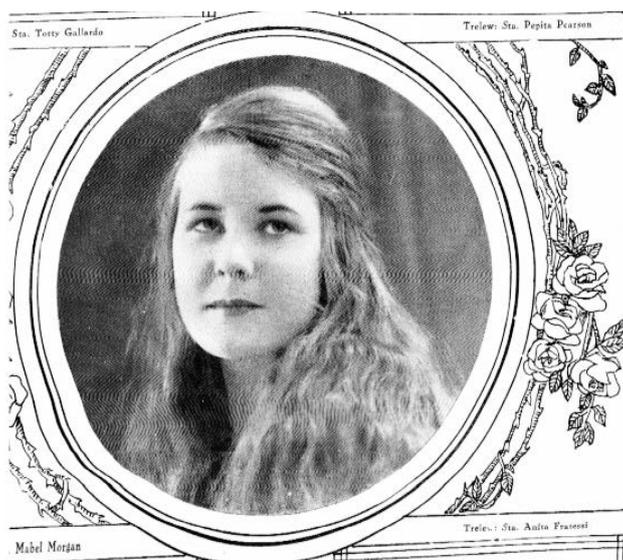


Foto 03. S/T

Algunos de estos retratos son grupales, pero no es lo más común. Puede notarse también una deliberada elección de vestuario y peinado. Esto es lo típico de la fotografía de estudio de la época. Pero lo que tal vez llama la atención, es la presentación de estas personas en sociedad. Parecería haber una intención manifiesta de los responsables de la revista, en presentar esa cara de la sociedad. Elegían quienes eran, a su criterio, los mejores representantes de la sociedad patagónica de los años 30. En estas secciones los/las retratadas aparecen con su nombre y con el nombre de la ciudad de pertenencia: estos datos parecen señalarnos quiénes y a qué familias pertenecían los habitantes dignos de ser presentados. En suma estas notas sociales mostraban a los que formaban parte de un ámbito de referencia común: el vinculado a la empresa.

Hay muchos otros datos que desconocemos, como por ejemplo el autor de la foto o siquiera el nombre del estudio (esto ocurre en la mayoría de los casos). Pero lo que sí está claro es quiénes son aquellos que podían ocupar hasta dos páginas en estas secciones.

Al respecto es importante considerar que aunque las notas sociales fueran una práctica común en las publicaciones de la época, remediando las prácticas de periódicos prestigiosos de grandes ciudades, la presencia abundante de este tipo de retratos tiene en este caso una función adicional: específicamente poner a la vista a quienes eran considerados parte de la comunidad relevante de las ciudades patagónicas. Si pensamos que en el imaginario imperante sobre el sur argentino, opera la creencia de que hasta la llegada de pobladores de ascendencia europea era un lugar

deshabitado, podemos llegar a suponer entonces que los miembros de la Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia intentaban cristalizar una fotografía y consecuentemente una memoria, sobre esos pobladores pioneros y sus descendientes que fueron a ocupar ese desierto. En ese sentido podemos relacionar lo que afirma Ruffini, acerca de como *Argentina Austral* “seleccionó, reconfiguró y jerarquizó elementos del imaginario patagónico en pos de brindar una imagen intrínsecamente coherente que resultara funcional a las finalidades y objetivos coyunturales de la revista” (Ruffini op cit: 131). Al nivel discursivo de las imágenes, se pusieron en marcha mecanismos similares en la selección y presentación de estas fotografías, con una parecida finalidad a la que buscaban las notas escritas y las editoriales de la revista. La creación de una cierta representación de los pobladores, deriva por ejemplo en el uso de la palabra “nuestros” en algunas de estas secciones como la de “Nuestros niños”. Al respecto, también es interesante exponer otras características de la empresa y de la publicación. Martha Ruffini sostiene que existía en la publicación una “concepción familiarista de la empresa” y que la empresa a fin de abonar esta construcción desarrollaba una serie nutrida de actividades sociales para crear un espíritu de pertenencia entre sus integrantes y sus familias. Ruffini también señala que se crearon los “Club Enosis”, clubes recreativos que funcionaban en varios lugares del país. Estos clubes también tenían funciones asistenciales: atención médica, becas de estudio, etc. Este sentido de cofradía y comunidad apunta también a crear una representación de ese grupo: una identidad común que unía a aquellos vinculados a la empresa. No casualmente enosis “significa: unión, amistad, comunión de ideas, solidaridad y reciprocidad” (p. 133).



C. RIVADAVIA

Asistentes al pic-nic
realizado últimamente
por el Club Recreativo
"Conferpet", en kiló-
metro 8, con el éxito
que puede apreciarse
en las notas gráficas
que se acompañan.

Arriba: Un alegre con-
junto de los partici-
pantes; en el centro: un

de niñas
por el fo-
y ellas, de
derecha las
si Schmitz,
oth, Delia
ción Pérez,
inther, Li-
y Erica
abajo, en
aparte, las
García, A.
Iglesias y
itoff.



si: Seguel.

Foto 04. S/T

En ese proceso realizado en las imágenes de *Argentina Austral*, en pos de cristalizar una idea de sociedad determinada, es que podemos reflexionar y vincular a la fotografía con las prácticas de construcción de memorias. Moreno (2011) afirma que una de las tareas de la fotografía decimonónica fue la de construir la memoria de lo que eventualmente iba a convertirse en pasado. Es decir una operación estrechamente vinculada a la construcción de identidades:

Quien domina la memoria de alguien, le posee, le controla, le maneja. De ahí que a la hora de dar forma a un régimen de verdad dominante que representara los intereses de las nuevas clases hegemónicas en los tiempos de la construcción de las sociedades liberales, la fotografía fuera utilizada como espejo fabricante de memorias (p. 38).

La fotografía no sólo construye identidades en el presente, sino que intenta dejar un reflejo, una huella de éstas sobre el pasado, para quienes las observaran en el futuro: "...las fotografías no son tanto un instrumento de la memoria como una invención o un sustituto de ésta" (Berger, 1998).

También pensando en esta construcción de identidades, podemos observar que en *Argentina Austral*, retratos de ámbito privado o familiar como los producidos en estudios, eran mostrados en un ámbito público. Berger observa que en cuanto a los ámbitos de utilización: “Hemos de distinguir ahora entre dos usos muy diferentes de la fotografía. Hay fotografías que pertenecen a la experiencia privada, y hay fotografías que son utilizadas públicamente.” (Berger, op. cit.). Los retratos analizados en la publicación de la Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia, tenían así un doble carácter, posiblemente en la búsqueda de constituir esa memoria que cierto sector de la sociedad patagónica deseaba dejar como testimonio de sí.

Lógicamente que al ofrecer esas imágenes, dejaban de lado a muchos otros sectores, los cuales no formaban parte de ese imaginario patagónico de pioneros y héroes aventureros que se proponía y propone hasta el día de hoy. Como ya dijimos los primeros números aparecen en 1929, pocos años después de los hechos de la Patagonia Trágica. En *Argentina Austral* no hay imágenes de trabajadores rurales, ni obviamente sobre sus condiciones de vida. Si encontramos alguna fotografía suele mostrar planos muy generales y la figura de los trabajadores aparece de fondo: por ejemplo hay algunas fotos sobre los trabajadores de los vapores, pero lo que está puesto en relieve, son las mercaderías o justamente los barcos, que eran una fuente económica sumamente importante para la empresa. Lo mismo ocurre con los pobladores, aquellos que no son de ascendencia europea aparecen muy lateralmente en la publicación, como ya hemos mencionado anteriormente.

Reflexiones finales

Todo lo mencionado, se vuelve fundamental para retomar las reflexiones que consideran que la memoria lógicamente no es unívoca, sino que está en permanente tensión con otras memorias:

En cualquier momento y lugar, es imposible encontrar una memoria, una visión y una interpretación únicas del pasado, compartidas por toda una sociedad. Pueden encontrarse momentos o períodos históricos en los que el consenso es mayor, en los que un «libreto único» del pasado es más aceptado o aun hegemónico. Normalmente, ese libreto es lo que cuentan los vencedores de conflictos y batallas históricas. Siempre habrá otras historias, otras memorias e interpretaciones alternativas, en la resistencia, en el mundo privado, en las «catacumbas» (Jelin, 2002: 5-6).

En cuanto a esta tensión entre memorias, vemos que en la revista se obturaba la presencia de otros pobladores, pero justamente esa deliberada ausencia es la que nos posibilita hoy discutir ese imaginario de la sociedad burguesa patagónica. Puede notarse que la tensión entre las memorias, está precisamente en lo que no se muestra. En esos resquicios que deja *Argentina Austral* podemos percibir fuera de campo, la presencia de vastos sectores que formaban y forman parte de la comunidad patagónica. Podemos ver que “el desierto” que debía ser poblado, no era tal. Y también podemos ver por ejemplo, que la opulencia en la que vivían los directivos y gerentes de la empresa, se contraponía a las duras condiciones sociales y económicas de los que no podían acceder a ese “nosotros” que fomentaban los clubes Enosis.

Lo que sucede también, es que nos faltan esas otras fotografías: la revista decidió lo que era fotografiable, o lo que era publicable. Solo nos quedan algunas pocas, en las cuales ni siquiera figuran los nombres de los retratados.



Foto 05. S/T

Bibliografía

- Berger, J. (1998). *Mirar*. (P. Vázquez Álvarez, trad.). Buenos Aires: Ediciones de la Flor.
- Gamarnik, C. (2011). Los usos sociales de la fotografía durante las primeras décadas de su historia. *Herramientas de la Red Historia de los Medios*, 1 (5). http://www.rehime.com.ar/herramientas/Herramienta%2005_ReHiMe_Gamarnik.pdf
- Guixà, R. (2016). El carácter emblemático de la fotografía: El retrato oficial y la producción de presencia. *Emblemata: Revista aragonesa de emblemática*, 22, 207-230.
- Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria*. Madrid: Siglo XXI.
- Moreno, J. Á. S. (2011). La fotografía, el espejo con memoria. *Con-ciencia social: anuario de didáctica de la geografía, la historia y las ciencias sociales*, 15, 37-46.
- Musci, M. (2020). Prácticas letradas e identidad regional: La Revista Argentina Austral. *Traslaciones. Revista Latinoamericana De Lectura Y Escritura*, 7 (13), 56-74. <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/traslaciones/article/view/3663>
- Ruffini, M (2016). Las representaciones del poder : la revista Argentina Austral; Universidad Federal Fluminense. *Passagens: Revista Internacional de História Política e Cultura Jurídica*, 8 (1), 122-141. <http://dx.doi.org/10.15175/1984-2503-20168107>

Revistas

Sociedad Anónima importadora y Exportadora de la Patagonia. *Argentina Austral*. Selección de los números publicados entre los años 1931– 1939.