

**V Jornadas de Investigadorxs en Formación**  
**Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES)**  
**Ciudad de Buenos Aires, 7, 8 y 9 de octubre de 2020**

EJE 9. Arte, cultura y medios de comunicación en la historia reciente

**“Identidades peronistas en tinta y papel”:** la representación del peronismo en las revistas *Hechos e Ideas – Tercera Época* y *El Descamisado*

Catalina Bargalló Castagnino<sup>1</sup>

**Resumen**

Esta investigación consiste en un estudio comparativo de la representación de la identidad peronista en las revistas *Hechos e Ideas - Tercera Época* y *El Descamisado*. Ambas revistas son producciones gráficas publicadas a comienzos de la década de 1970, de las organizaciones Guardia de Hierro y Montoneros, respectivamente. La investigación aún se encuentra en estado de desarrollo, y se lleva a cabo en el marco de una tesina de grado de la carrera de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de Buenos Aires.

**Palabras Clave:** Estudios Culturales, Peronismo, Historia de los Medios, Producción Gráfica, Revistas, Década de los '70, Lucha Armada.

**A modo de introducción**

El tema de la investigación de esta tesina parte de una búsqueda que comenzó al iniciar la carrera de comunicación. En ese momento era mi interés poder adentrarme en el universo de la juventud militante de la década de los '70. Me interesaba particularmente indagar en cuáles habían sido los sentidos circulantes de la época. ¿Qué imágenes y frases constituían el universo simbólico de esas organizaciones y sus militantes? Al avanzar

---

<sup>1</sup> Estudiante de Cs. de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, [catalinabargallo@gmail.com](mailto:catalinabargallo@gmail.com).

decidí centrarme en las pujas simbólicas dentro del movimiento peronista, y particularmente entre la izquierda peronista, y el peronismo ortodoxo.

En un primer contacto con las fuentes, me encontré con una amplia heterogeneidad de publicaciones y contenido. Encontré producciones sindicales, como *El Obrero Gráfico*, *El Obrero Ferroviario*, *Contacto*, revistas de la organización Montoneros, como *El Descamisado*, *Evita Montonera*, *Cristianismo y Revolución*, y otras revistas peronistas de carácter académico como *Envido y Hechos e Ideas - Tercera Época*<sup>2</sup>.

Paulatinamente, me fui acercando a la construcción de mi objeto de estudio. De todas formas, aún no tenía claro qué publicaciones quería tomar, y por tanto, cuál iba a ser el período temporal seleccionado. Finalmente, opté por tomar las revistas *El Descamisado*, de la organización Montoneros, y *Hechos e Ideas*, de la agrupación Guardia de Hierro. La selección de estas revistas tuvo dos motivos principales: ambas fueron publicadas, aproximadamente, en el mismo período temporal, y cada una de ellas fue la publicación con mayor circulación y reconocimiento de cada una de las organizaciones militantes.

## **Marco Teórico**

Esta investigación toma como eje central la noción de *cultura* de Stuart Hall y el concepto de *medio* de Raymond Williams. En el primer caso, se entiende a la producción cultural de las organizaciones militantes como un campo de lucha por el sentido, en el cual diversos actores batallan por el significado de las representaciones circulantes. “Un campo de batalla donde no se obtienen victorias definitivas, pero donde siempre hay posiciones estratégicas que se conquistan y se pierden”. (Hall, 1984: 5) El concepto de *medio* de Raymond Williams es tomado para entender a estas producciones gráficas como el resultado de un proceso de formación social, y no la mera consecuencia de un desarrollo tecnológico (Williams, 2013).

Respecto a la noción de identidad, considero que la misma se puede entender como un *constructo social*, conformado por una multiplicidad de dimensiones, como la invención de una tradición, la fijación de normas, el vínculo con actores pasados y presentes, la

---

<sup>2</sup> A partir de ahora *Hechos e Ideas*.

creación prospectiva de un relato común junto con otros (Slipak, 2015). La identidad configura pertenencias y otorga sentido a los sucesos históricos.

Asimismo, resulta interesante tomar el concepto de época de Claudia Gilman para poder dar cuenta del contexto en el cual estas publicaciones fueron realizadas. La autora establece que una época implica el campo de lo que es públicamente decible y aceptable. Ella considera que las décadas de los '60 y '70 pueden pensarse en conjunto, como un bloque que: “constituye una época con un espesor histórico propio y límites más o menos precisos, que la separan de la constelación inmediatamente anterior y de la inmediatamente posterior” (Gilman, 2012: 36)

Retomando a la autora, cada momento histórico implica el surgimiento y el eclipse de ciertas nociones conceptuales. Palabras, sonidos, imágenes, son propias de cada época, y responden a ciertas tramas de significaciones particulares. Por tanto, las revistas también pueden pensarse como campos semánticos, redes semióticas, que dan cuenta de los conflictos, debates, acuerdos y desacuerdos, de distintos actores sociales en un determinado momento socio-histórico.

Por último, se utilizarán ciertas herramientas analíticas del campo de la Sociosemiótica. Se utilizará el concepto de representación en tanto signo, “*algo que representa algo para alguien en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, es decir, crea en la mente de esa persona un signo equivalente (...).*” (Peirce, 1987: 245). Es decir, los signos analizados de las revistas *Hechos e Ideas* y *El Descamisado* se entenderán como representaciones de elementos propios del universo de las organizaciones políticas, y del campo peronista en su totalidad.

## **Las revistas**

La revista *El Descamisado* es la segunda revista de la organización Montoneros. La circulación de la revista fue legal, y su frecuencia fue semanal. Comenzó a publicarse el 14 de marzo de 1973 y publicó su último número el 2 de abril de 1974. En total fueron 48 publicaciones.

El director de la revista fue Dardo Cabo, y el co-director, el periodista Ricardo Grassi. En octubre de 1973 Jorge Lewinger tomó el lugar de director, pero por la popularidad de Cabo, las notas editoriales se siguieron firmando bajo su nombre. También integraron el

equipo Enrique “Jarito” Walker como jefe de redacción, Juan José “Yaya” Ascone como secretario de redacción y Osvaldo Jauretche como director de fotografía. La revista incluyó a varios colaboradores, entre los que se encontraron Héctor Germán Oesterheld y José Ricardo Eliashev. (Slipak, 2015)

En el momento de la aparición de *El Descamisado*, la organización Montoneros ya había llegado a su momento de mayor popularidad y organización político – militar. Había realizado su bautismo de fuego tres años antes, el 1° de junio de 1970, al secuestrar, juzgar y asesinar al ex presidente de facto Pedro Eugenio Aramburu (Lanusse, 2007). Para ese entonces Montoneros estaba conformado por una veintena de militantes con raíces religiosas católicas, que provenían de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. A principios de 1973 Montoneros ya era una organización federal, integrada por una multiplicidad de agrupaciones políticas - barriales, sindicales y estudiantiles -. En conjunto con otros sectores del peronismo, pero bajo su dirección, Montoneros había formado un frente de masas denominado *La Tendencia*. Este frente gozaba de apoyo popular, y de un lugar privilegiado en la campaña presidencial que llevaría a Héctor Cámpora a la victoria

Por tanto, *El Descamisado* nació con el objetivo principal de construir un mito fundante de la organización Montoneros, y contribuir a la cristalización de la identidad peronista montonera. De esta manera, los jóvenes asesinados por la dictadura de Onganía fueron representados como héroes de una lucha mayor -la resistencia peronista-, que había comenzado con el golpe de 1955, y llegaría a su fin con el retorno de Perón, y el arribo a la patria socialista. Asimismo, la revista se proponía sumar a nuevos contribuyentes y militantes (Slipak, 2015).

Como se mencionó previamente, la circulación de la revista fue legal, y su tirada fue la más importante respecto a las otras revistas montoneras: entre 36000 a 100000 ejemplares, dependiendo de cada número. En *El Descamisado* se le dio un importante lugar a la fotografía, y a la integración de collages, montajes e infografías, lo cual le confirieron a la revista una estética atractiva y de fácil lectura.

La revista *Hechos e Ideas* es una publicación de la agrupación Guardia de Hierro. La revista tuvo una frecuencia trimestral. Su primera publicación fue en septiembre de 1973, la segunda en febrero de 1974, y la tercera en abril de 1974. Bajo el nombre de *Hechos e Ideas* se habían publicado otras dos revistas anteriormente. La primera fue en el año 1935 hasta el año 1941, bajo el ala del radicalismo yrigoyenista. La segunda publicación de la

revista fue desde el año 1947 hasta 1955, y a diferencia de la anterior, nació como un medio de difusión del gobierno peronista.

A diferencia de *El Descamisado*, la revista *Hechos e Ideas* nació como una producción gráfica academicista, y no como medio de difusión oficial de una organización. Sin embargo, la revista se desarrolló en el marco de un espacio político: las Cátedras Nacionales de la organización Guardia de Hierro. Esta agrupación política había nacido en el año 1962, con el objetivo de agrupar diversos sectores peronistas nacionalistas. El dirigente más importante era Alejandro Francisco Álvarez, “El Gallego”, y la mayoría de sus integrantes eran universitarios que se proponían armar una usina de cuadros políticos dispuestos a reorganizar el movimiento peronista. Los militantes de Guardia de Hierro, *guardianes*, se consideraban peronistas ortodoxos, marcando distancia con otras organizaciones peronistas de la época, a las cuales consideraban de izquierda. (Álvarez, 2013)

La revista estaba constituida en su totalidad por texto, excepto por algunas imágenes de propagandas políticas que aparecieron a partir del segundo número. Su directora, Amelia Podetti, era profesora de Introducción a la Filosofía e Historia de la Filosofía Moderna de la Universidad del Salvador y la Universidad Nacional de La Plata, y por tanto en la revista se integraron discursos de Filosofía y Economía Política, Investigación Científica y Derecho Social.

### **Perón, pueblo y lealtad: tres elementos a analizar**

La pregunta de cómo confrontar a un semanario de tirada amplia, como lo era *El Descamisado*, con una revista académica trimestral, *Hechos e Ideas*, estuvo presente desde el momento en que ambas fueron seleccionadas. Además de su estilo diferente -el primero propio del universo discursivo periodístico, y el segundo más cercano al académico-, las temáticas que trabajaban eran disímiles.

La publicación de Montoneros se centró, específicamente, en los sucesos coyunturales de cada semana, o las fechas importantes de la organización. Como ejemplo podemos tomar: la conmemoración de la masacre de Trelew en el N° 3, la vuelta de Perón en el N° 5, el primer episodio cardíaco de Perón en el N° 28. *Hechos e Ideas* se centró en el desarrollo de planes científicos, agrícolas, urbanísticos, educativos, entre otros. En consecuencia, se

concluyó que no era posible contrastar ambas publicaciones respecto a los hitos históricos del período seleccionado. Tampoco era posible compararla respecto a las propuestas programáticas para el gobierno peronista entrante.

A partir del interrogante de cuál fue el nexo coordinante que atravesó a todas las agrupaciones peronistas, y por tanto sus producciones simbólicas, se tomó el concepto de Lealtad que desarrolló Balbi en “De leales, desleales y traidores” (2007). El autor estableció que durante la Resistencia Peronista, entre los años 1955 y 1973, todas las agrupaciones políticas militantes, de distintas vertientes, se colocaron detrás de la frase aglutinante *Perón Vuelve*. De cierta forma, la lealtad hacia Perón se había transformado en el elemento central del quehacer político peronista, en el momento en que el peronismo se encontraba proscripto.

Si bien Perón había perdido su rol en el mecanismo institucional argentino en 1955, para 1957 sus mensajes -en cartas, o *gelosos*<sup>3</sup>- comenzaron a llegar al país clandestinamente. A partir de entonces, los distintos actores de la resistencia se disputaron la lealtad como capital simbólico central del Movimiento. En sus comunicados, Perón establecía directivas de organización, y quienes lo escuchaban se sentían con el deber de llevar a cabo las acciones que él consideraba necesarias. La lealtad se había transformado en un principio articulador del peronismo proscripto (Balbi 2007).

A principios de los '70, la resistencia peronista se encontraba organizada. La lealtad continuaba siendo el elemento central, y sus actores esperaban con ansias el regreso de Perón al país. Sin embargo, algunos sectores del movimiento tenían en mente establecer un gobierno socialista al llegar al poder. En el caso de Montoneros, su objetivo era el socialismo, su metodología era la lucha armada, y su identidad, peronista. (Lanusse, 2007). Si el interés de Perón era establecer un Pacto Social entre los distintos actores de la sociedad argentina, y no llegar a la revolución a través del uso de las armas, podríamos establecer, entonces, que la noción de lealtad se comenzaba a poner en tensión.

En el año 1973 la disputa por la representación de Perón, del Pueblo y de la Lealtad, por parte de los diversos actores políticos, había llegado a su punto culminante. Un ejemplo de ello fue la Masacre de Ezeiza, el 20 de junio de 1973, donde varias agrupaciones

---

<sup>3</sup> Los gelosos eran cintas sonoras que Perón enviaba con mensajes grabados. El nombre deviene de la empresa que las producía, la compañía de artefactos electrónicos de difusión Geloso. (Testimonio brindado a la autora, 5 de octubre del 2019)

entraron en enfrentamientos armados el día que Perón estaba llegando al país. Por tanto, podríamos considerar que las revistas, al ser formaciones *sociales* (Williams, 2013) y campos de lucha simbólica (Hall, 1984), retrataron explícita o implícitamente la pugna por el sentido en las organizaciones políticas.

Por los motivos previamente señalados se decidió tomar a la figura de Perón, el concepto de Lealtad, y a la noción de Pueblo como elementos a comparar entre *Hechos e Ideas* y *El Descamisado*, para dar cuenta de cómo cada una de estas producciones gráficas representó la identidad peronista.

### **Encuentro con fuentes testimoniales: una nueva perspectiva**

Si bien la investigación contempla como fuentes a dos producciones gráficas, se decidió integrar fuentes testimoniales de la época, con el fin de ahondar en aquellas categorías propias del peronismo militante de la década de los '70. Esto fue así ya que el discurso de las revistas, con mayor predominancia en la publicación *El Descamisado*, estaba codificado en una jerga propia de la esfera política de esa época.

Se realizaron dos entrevistas a ex militantes peronistas de la época. Ambos habían sido parte de la organización Montoneros, y uno de ellos se había formado con un miembro de la agrupación Guardia de Hierro. Habían sido lectores de la revista *El Descamisado*, y conocían la revista *Hechos e Ideas*. Ellos habían participado en Montoneros hasta el año 1974, momento de entrada de la organización a la clandestinidad. Si bien no habían formado parte de esta desde sus orígenes, hacia fines de la década de los '60, sí habían participado de una militancia barrial activa que terminó confluyendo en la militancia político-militar de La Tendencia -el frente amplio de Montoneros-.

En las entrevistas, los ex militantes lograron dar cuenta del sentido de aquellos significantes propios de la época. Por ejemplo, se explicó el origen de la palabra *caño*, la cual significaba *bomba*. Asimismo, dejaron en claro que las organizaciones Guardia de Hierro y Montoneros habían tenido un fluido contacto entre sí, hasta el año 1973. Ambas agrupaciones militantes habían participado de múltiples actividades, tales como pintadas, volanteadas, campamentos, apoyo escolar barrial, entre otras.

Estos testimonios le dieron una nueva perspectiva a la investigación. Previamente a la realización de las entrevistas, las revistas habían sido analizadas como fuentes aisladas,

dado que se consideraba que las organizaciones políticas donde se habían producido no tenían contacto entre sí. Si bien se entendía que ambas estaban en un mismo campo político, se consideraba que los productores no habían tenido un diálogo fluido entre ellos. Con esta nueva perspectiva, se incorporó la noción de que las fronteras entre ambas publicaciones eran porosas, y que aunque a primera vista no parecieran estar dialogando, era posible que sí lo hicieran.

### **Análisis Preliminar**

Con el fin de realizar un primer análisis comparativo de las revistas, se decidió contrastar el primer número de la revista *Hechos e Ideas*, de septiembre de 1973, y el número 17 de la revista *El Descamisado*, con fecha del 11 de septiembre. Se hizo hincapié en la aparición de los significantes: Pueblo, Perón y Lealtad, y en los universos conceptuales que rodeaban a estos conceptos. Por ejemplo: *líder, tío, el viejo*, para hacer mención de Perón.

La revista *Hechos e Ideas* fue una publicación de carácter político-académico, con predominancia de texto escrito, y algunas imágenes en la tapa o en ciertas páginas reservadas para la propaganda político gubernamental. El primer número está integrado por: una nota editorial sin firma, un mensaje de Juan Domingo Perón hacia los pueblos y gobiernos del mundo; una nota de Amelia Podetti sobre Ciencia y Política; otra sobre la educación en el marco de la revolución peruana, de Leopoldo Chiappo; un informe sobre la realidad agropecuaria argentina, de Rodolfo Ugalde; una nota de Ciencia y Tecnología, de Horacio Figueiras; otra nota sobre las agencias internacionales y los planes de investigación agropecuaria en la Argentina, de Francisco Rossi; una propuesta para una política nacional en investigación y producción agropecuaria argentina, de Juan Bullrich; un plan para la reconstrucción de la defensa forestal, de Sergio La Rocca; un homenaje a Eva Perón, de Ramón Carrillo; un documento sobre política forestal china; y por último, un apartado de recomendaciones bibliográficas. Las nociones de Lealtad, Pueblo y la figura de Perón aparecen, principalmente, en el mensaje de Perón a los pueblos, el editorial, y el homenaje de Carrillo a Eva Perón.

En la nota editorial de este número se menciona al Pueblo como aquel que vivifica y avala las instituciones, y les otorga así virtud política. También se lo propone como fuente de toda legitimidad y cultura. Se establece que el pueblo argentino jamás avaló las

instituciones del régimen de Onganía, como sí lo hizo con el gobierno peronista. Se sostiene que el pueblo debe “dar la batalla” para reconstruir el Estado, la Nación, y al Hombre. También, se marca una distinción entre pueblo e “intelectualidad vanguardista de la revolución”, al mencionar que estos son “hombres y mujeres incapaces de negarse a sí mismos, de negar todos los vicios que el sistema les ha inculcado. (...) quienes pretender ser más revolucionarios que el pueblo o su líder”. Así también, la línea editorial establece que “Perón Presidente” es la síntesis de las expectativas de la nación, y que la ciencia, la técnica, el arte, la filosofía y la actividad teórica deben encausarse en un proyecto coherente de realización nacional. Para ello, el *pueblo argentino*, junto con *Perón*, deben estar juntos, en orden de producir esos grandes hechos culturales.

El mensaje de Perón, “Mensaje a los pueblos y gobiernos del mundo”, figura después de la nota editorial. En este texto, Perón desarrolla, principalmente, su preocupación por el devenir de los recursos naturales en los países del tercer mundo. Afirma que son los pueblos y gobiernos del mundo los que deben cobrar conciencia de la contaminación del medio ambiente y la biosfera. Se propone a sí mismo como dirigente político, “con la autoridad que me da el haber sido precursor de la posición actual del Tercer Mundo (...)”

Si bien la editorial hace mención indirecta al concepto de Lealtad –“el pueblo junto a Perón para dar la batalla”-, es en el homenaje a Eva Perón de Ramón Carillo donde este concepto se muestra más claramente. La nota, una suerte de ensayo o poema, se titula: “A mediodía anocheció”. En la misma se busca dar cuenta de cómo la muerte prematura de Eva Perón le impidió continuar con la tarea que ella se había propuesto, que era dar la vida por el pueblo. *Pueblo* y *Eva* aparecen aquí como fusionados, leales el uno para el otro. “Y ahora también comprendemos por qué para ella no hubo pausa en la lucha, ni reposo alguno, ni baladí entretenimiento, ni un paso atrás ante los obstáculos de la incomprensión, de la mala fe (...)”, “Su fiebre de amor por el pueblo era contagiosa (...)”, “este pueblo que antes jamás, entregó a nadie su corazón y que ahora lo ha encerrado en un solo nombre: **Evita**.” Asimismo, la lealtad entre Eva Perón y el pueblo no puede entenderse sin la lealtad que Eva Perón tenía con Perón. “(...) todo ofrendó **Eva Perón** en aras de su amor por el pueblo, generado en su amor al Líder, compañero, guía y esposo.” El concepto de Lealtad aparece aquí como un nexo coordinante entre Perón y el Pueblo, mediado por el vínculo entre el Pueblo y Eva Perón.

En el N° 17 de *El Descamisado* la tapa de la revista dice: “exclusivo: toda la entrevista de Perón - JP (se acabaron los grupos). Reportaje a Firmenich”. Esto hace mención de una reunión que los Montoneros tuvieron, días atrás, con Perón, junto a otras organizaciones peronistas. La nota editorial se centra sobre ello, y narra cómo fue el encuentro con Perón, y la directiva de este a apelar a una unidad militante. En este número también se encuentra un reportaje a Firmenich, y un desgrabado de su charla con Perón; un informe sobre la conmemoración de la muerte de Fernando Abal Medina y Gustavo Ramus; una nota sobre una volanteada barrial del Día del Montonero; un informe sobre elecciones sindicales en Corrientes; una nota sobre conflictos barriales; otra sobre el vaciamiento de una empresa eléctrica; un sector del correo de los lectores; un informe sobre la vida de los hacheros en el Chaco; un capítulo del cómic titulado: “450 años de guerra contra el imperialismo”; una nota sobre el primer congreso de juventud; y finalmente, en la contratapa, un llamado al reordenamiento del Partido Justicialista.

Respecto a la noción de Lealtad, en relación a la figura de Perón, podemos dar cuenta que hay una ambivalencia que recorre la revista. En el informe sobre el encuentro de los Montoneros con Perón se puede observar que hay una suerte de acatamiento de la palabra de Perón sobre el llamado a la unidad con las distintas organizaciones y al Pacto Social. Sostiene Firmenich sobre la lucha armada: “en las actuales circunstancias en que estamos pasando de la consigna de “Perón Vuelve” a “Perón al Poder” nos encontramos en un cambio de etapa que obliga a un cambio en los métodos.” Sin embargo, también hay cierta desconfianza sobre cómo Perón podrá construir las bases para el próximo gobierno, y maniobrar a los distintos sectores que conformaban el Movimiento. Esto se puede notar en el diálogo entre Firmenich y Perón, en el cual el montonero le reclama a Perón: “Aquí está el problema, entonces, de la unidad nacional, la generación de emergencia, y no hay ninguna unidad nacional sin un movimiento justicialista que lo conduzca (...)”

El concepto de Lealtad también aparece en relación a los compañeros muertos en la lucha contra el anterior régimen dictatorial. En este número se hace especial hincapié en la conmemoración de la muerte de Gustavo Ramus y Fernando Abal Medina, quienes habían muerto tres años antes en un enfrentamiento con la policía en William Morris. En un apartado del informe especial que se realizó sobre ellos, hay una nota que incluye la convocatoria que se realizó en Morris para recordar su fallecimiento. Unas fotografías acompañan el texto, y el pie de foto de una de ellas dice: “El pueblo no se olvida. 7 de

septiembre de 1973. Día del Montonero, recordado multitudinariamente en Morris. La sangre derramada no será negociada.”

Esta “canonización” de los militantes atraviesa todo el número de la revista, caracterizándolos como jóvenes militantes, revolucionarios, que sacrificaron su vida por Perón y el Pueblo. En una nota titulada: “En las calles de Buenos Aires la JP habló de los Montoneros”, se recopilaron testimonios sobre Ramus y Abal Medina, y uno de ellos sostiene: “Los compañeros murieron por la lucha y por Perón. Hoy Perón está aquí, con su pueblo”. Cabe destacar que la Lealtad hacia los compañeros también es presentada como una Lealtad hacia Perón. En la transcripción de un volante difundido en el acto de conmemoración hacia Ramus y Abal Medina se establece que se va a acompañar a Perón en la tarea de unidad nacional y latinoamericana, en el marco de una patria libre, justa y soberana.

En este número de *El Descamisado* la noción de Pueblo es representada, principalmente, de dos maneras diferenciadas. En principio, el Pueblo aparece como el pueblo peronista, aquel que le es leal a Perón, y a los militantes de Montoneros. Como figura en el párrafo anterior, es el Pueblo quien debe acompañar a quienes cayeron en la lucha, y a Perón. Asimismo, el Pueblo aparece representado como una heterogeneidad de trabajadores bajo una misma bandera peronista. El informe sobre la cooperativa de hacheros en Chaco, la nota sobre la Comisión Municipal de la Vivienda y el apartado sobre los trabajadores de la administración pública, parecieran querer dar cuenta de ello.

### **Conclusiones preliminares**

Si bien aún resta analizar otros números de las revistas *El Descamisado* y *Hechos e Ideas*, podríamos mencionar algunas conclusiones que surgen de un primer análisis de las revistas.

En principio, *Hechos e Ideas* se ubica como voz oficial de Perón y del gobierno peronista. Esta publicación construye un discurso científico - académico, que intenta posicionarse como fuente objetiva del quehacer político del entrante gobierno peronista. En este sentido, la figura de Perón aparece como amalgamada en la línea editorial de la revista. Respecto a la noción de Lealtad, la misma remite linealmente hacia la figura de Perón y Evita. El Pueblo aparece activo, como actor fundamental para la construcción del Estado,

bajo el proyecto peronista. Asimismo, la publicación se diferencia de quienes considera “vanguardistas ideológicos”, estableciendo que es Perón quien debe conducir.

*El Descamisado* construye un discurso coral de la identidad peronista. En esta publicación, la noción de Lealtad se complejiza, apareciendo fragmentado. Por un lado, el pueblo le debe lealtad a Perón, y al mismo tiempo, a los compañeros montoneros que dan la vida por él. Asimismo, son los militantes quienes le deben la lealtad al pueblo, y a Perón. La Lealtad en *El Descamisado* aparece como un círculo que corre hacia ambas direcciones. En esta publicación, la relación entre Perón y la organización aparece como ambivalente. En ciertos fragmentos, Perón es retratado como un líder indiscutido, quien debe conducir al Movimiento. Sin embargo, en otros apartados de este número, Montoneros deja entrever que el mandatario se encuentra a destiempo de un proceso revolucionario que no puede comprender. El Pueblo es representado en la revista de dos maneras diferenciadas: como concepto abstracto, y materializado en los trabajadores de los distintos lugares del país.

En conclusión, podríamos sostener, a priori, que la revista *El Descamisado* y *Hechos e Ideas* construyeron su identidad peronista de forma diferenciada. En el primer caso, *El Descamisado* construyó un tipo de identidad peronista vanguardista, la cual proponía guiar al Pueblo y a Perón hacia la construcción de un socialismo justicialista. Por otro lado, *Hechos e Ideas* construyó su identidad peronista como voz oficial del tercer gobierno peronista. A diferencia de *El Descamisado*, esta publicación proclamó una identidad peronista sin fisuras.

## **Bibliografía**

Álvarez, A. (2013). *Así se hizo Guardia de Hierro*. Buenos Aires: ULAFI.

Balbi, F. (2007). *De leales, desleales y traidores. Valor moral y concepción de política en el peronismo*. Buenos Aires: Giaper.

Gilman, C. (2012). Los sesenta/setenta considerados como época. En *Entre la pluma y el fusil. Debate y dilemas del escritor revolucionario en América Latina*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Hall, S. (1984). Notas sobre la deconstrucción de lo popular. En Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Crítica.

Lanusse, L. (2010). *Montoneros: el mito de sus 12 fundadores*. Buenos Aires: Zeta Bolsillo.

Peirce, C. S. (1974). Cartas a Lady Welby. En *La ciencia de la semiótica*. Selección de fragmentos. Buenos Aires: Nueva Visión.

Peirce, C. S. (1987). *Obra Lógico-Semiótica*. Selección de Fragmentos. Madrid: Taurus.

Slipak, D. (2015). *Las revistas Montoneras*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Williams, R. (2013). *Los medios de comunicación social*. Barcelona: Ediciones Península.